
Tomi

Contenidos

introducción

Paleta de colores

misión

Concepto de la marca

personalidad

visión

#68bc45

#8a2891

#ffb347

#ff8f0b



#8a2891

#ffb347

#f46e21

#68bc45

Concepto de la marca

Mangotommi es una marca personal dedicada a la producción multimedia que transforma ideas en experiencias visuales y audiovisuales. Su identidad nace de la combinación entre creatividad, innovación y un estilo fresco que busca diferenciar cada proyecto mediante soluciones visuales con personalidad.

visión

Ser una marca reconocida por transformar el mango en una experiencia innovadora, posicionándonos como referente en productos tropicales gracias a nuestra calidad, creatividad y conexión con nuestros consumidores.

misión

Ser una marca reconocida por transformar el mango en una experiencia innovadora, posicionándonos como referente en productos tropicales gracias a nuestra calidad, creatividad y conexión con nuestros consumidores.

personalidad

Mangotommi es una marca:

- Creativa.
- Innovadora.
- Cercana.
- Dinámica.
- Auténtica.
- Profesional.
- Versátil.
- Moderna.

Tipografia

fredoka

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ12345
67890

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ1234
567890

Usos incorrectos





Usos correctos



